

CONCLUSION

Se concluye que con la difusión de este u otro trabajos semejantes se dará con éxito a conocer de una manera más cercana estos negocios y patrimonios individuales.

Todo esto gracias al apoyo y seguimiento de este tipo de proyectos por parte de la Escuela Nacional Preparatoria y de la Universidad Nacional Autónoma de México. Divulgar esta diferente definición de patrimonio como algo más allá de lo que nos han inculcado sobre cosas materiales; sino como algo que podemos elegir y valorar por nuestra cuenta. En conclusión, se demostró lo que hace que ésta familia considere patrimonio a este negocio, así como los años que lleva éste en funcionamiento y el cómo se ha transmitido por generaciones.

GRACIAS POR SU
AMABLE ATENCION



Referencias:

El Universal. (2018). *Cacahuete japonés, una dura historia*. [online] Available at: <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/53292.html>

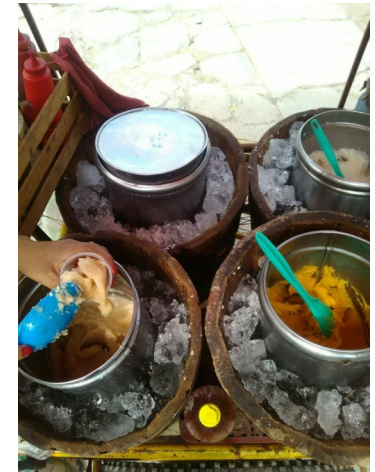
Programaspyme.com.mx, S. (2018). *Cremería Chalco*. [online] [Cremeriachalco.com](http://cremeriachalco.com). Available at: <http://cremeriachalco.com/quienes-somos.php> [Accessed 14 Feb. 2018].

Universidad Nacional Autónoma De
México

Escuela Nacional Preparatoria
No. 2 "Erasmó Castellanos Quinto"

Proyecto INFOCAB PB 300218
"El patrimonio cultural en mi
prepa, su entorno y en el mío"

Patrimonio Familiar
"Nieves de Garrafa"



Autores (Equipo de alumnos):

- Andonegui Ruiz Itzel
- González Salinas Leonardo Axel
- Gregor Hernández Miguel Ángel Dalí
- Quintanar Martínez Ricardo Sebastián

Asesores: Aguirre Arvizu Virginia

INTRODUCCION

A continuación presentaremos una información acerca de las “Nieves de Garrafa” en relación al patrimonio familiar. Hablaremos sobre el negocio y su impacto socioeconómico, nos adentraremos en la dinámica familiar sobre de la venta de este producto y las razones que los han motivado para seguir con esta tradición



OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto es dar a conocer el punto de vista de la familia que se encuentra detrás de la elaboración de este producto, así como la evolución que ha sufrido a lo largo de los años en la que se a trabajado. También se busca dar a conocer otro tipo de patrimonio y no solo él que nos muestra la sociedad e instituciones, sino darse cuenta que el patrimonio puede estar en actividades, objetos, tradiciones y muchos ejemplos más, todo dependiendo de lo que el sujeto sienta sobre ésta misma.



ANALISIS Y CONCLUSIONES

Martha Concepción Ruiz León lleva 18 años en el negocio de las nieves, mientras que Irving Miguel Andonegui Ruiz y Ricardo Jovani Andonegui Ruiz llevan 14 y Manuel Esteban Narvaez Domínguez lleva cuatro años y medio. Miguel Ángel Andonegui Navarro fue quien le enseñó a su esposa Martha y a sus hijos Jovani e Irving a elaborar las nieves, a diferencia de Manuel Narvaez Domínguez que fue su primo David Misael Andonegui García quien le enseñó.

En la entrevista todos los integrantes de la familia nos comentaron que el impacto que tuvo el negocio en sus vidas fue grande ya que este no solo implicaba un sustento económico sino que también implicaba desarrollar nuevas aptitudes mediante el constante esfuerzo y dedicación para hacer el producto así como tenía cierto impacto el relacionarse con los clientes. Les preguntamos si para ellos era importante seguir con esta tradición a lo cual respondieron que en efecto lo era, ya que tiene un gran significado para la familia y cada parte era importante. La familia concluyo con esto: “Lo consideramos patrimonio por la historia que conlleva esta tradición”

Es importante señalar todo el esfuerzo y amor con él que esta familia elabora la nieve, sobre todo por los años que ya lleva esta tradición y como se centra en poder conservarla.

